



# FUNDACIÓN PERSONAS GRANDES

*Estrategia para ser y crecer juntos*

*Quito, septiembre de  
2021*



## ***Premisas en las que se fundamenta la creación de la Fundación Personas Grandes***

- El proceso de envejecimiento poblacional acelerado en todo el planeta, y el decrecimiento de población joven, evidencia el fenómeno que demanda atención y planificación.
- Se ha posesionado en la conciencia colectiva e individual, el paradigma de considerar al envejecimiento como “invalidez, carga social, gasto”. Necesidad impostergable de cambios profundos

- El derecho de las personas mayores a una vida digna, a la educación, a la asociación, a la participación social y reafirmación de sus potencialidades, desde su experiencia acumulada.
- La incorporación de las personas mayores a la vida social de una manera activa es una necesidad vital; las relaciones que mantiene con su entorno familiar y social son indicativos de una vida con calidad.



- Responder a la necesidad de disminuir causantes de soledad, baja autoestima, depresión, inactividad, improductividad en las personas mayores.



## ANTECEDENTES

Hace 11 años (1998), con el auspicio de la Universidad Alfredo Pérez Guerrero se elaboró el Proyecto “Universidad del Adulto Mayor”, sueño que no logró implementarse por el cierre de la UNAP.

Renace en 2018 con un grupo de personas que han decidido poner sus capacidades, conocimientos, energías y voluntades para concretar la idea. La meta fue crear una organización social sin fines de lucro.

Se alcanza el 27 de noviembre de 2019, la personería jurídica aprobada por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), quien emite la resolución N° 0055 que legaliza la creación de Fundación Personas Grandes.



# FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

## VISIÓN

En el año 2027 seremos una organización consolidada y reconocida a nivel nacional e internacional como impulsadora, con resultados de bienestar en personas de 50 años y más que han construido una vejez activa y digna, ejerciendo acciones inscritas en la producción académica, productiva y una fuerte actividad social.

## MISIÓN

Somos una organización sin fines de lucro, constituida y vigente, con propuestas que propician la organización social con personas de 50 años o más, que desean bienestar y una vida plena; participar en programas académicos, productivos, sociales, culturales y del medio ambiente.



## OBJETIVOS GENERALES

- Promover el desarrollo de actividades educativas, productivas, sociales, culturales y demás de interés de la población de personas mayores de 50 años, tendientes al mejoramiento de sus capacidades físicas e intelectuales.
- Promover para sus socios y para la población en general una vida digna y activa, que les permita ser y sentirse sujetos productivos en la sociedad.



## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Promover el envejecimiento activo en términos holísticos
2. Impulsar la participación personas que se interesen en el conocimiento, actitudes y prácticas en diversos aspectos de ciclo de vida adultas y adultas mayores.
3. Impulsar la investigación y producción científica relacionada con el área del envejecimiento humano.

4. Promover la información y difusión de prácticas saludables en el proceso de envejecimiento
5. Impulsar la sociabilidad, familiar y comunitaria.
6. Fomentar la actividad productiva para mejorar ingresos individuales, familiares y comunitarios.

# Estrategias

## Línea estratégica:

- Formación y Capacitación



## Estrategias

1. Convenios interinstitucionales de educación.
2. Elaborar la propuesta de la Universidad del Adulto Mayor.

# Estrategias

## Línea estratégica:

1. Producción Científica  
Investigación



## Estrategia

1. Creación de la  
comunidad del  
conocimiento.

# Estrategias

## Línea Estratégica

---

### 1. Practicas Saludables



- Organización de grupos de interés en educación y autoeducación en áreas de envejecimiento y prácticas saludables.

# Estrategias

## Línea estratégica

- Sociabilidad, familiar y comunitaria



## Estrategias

1. Organización de clubs para el desarrollo de actividades conducentes a practicas físicas, mentales, emocionales saludables.

# Estrategias

## Líneas estratégicas

- Productividad



## Estrategias

- Formación de Grupos de interés productivo.
- Fomentar la actividad productiva para mejorar ingresos individuales, familiares y comunitarios.



# Portafolio de Proyectos 2021

## Resultados esperados:

### Mediano plazo

---

- Gestión de convenios interinstitucionales para educación y capacitación en diferentes áreas de conocimiento y temas de capacitación de interés de miembros y allegados.
- Revisión y gestión del proyecto de Maestría en el área de Gerontología,





- Elaboración de proyecto de vivienda compartida: construcción y puesta en funcionamiento de vivienda compartida cohousing. Proyecto que está en gestión.
- Conformación de un equipo interdisciplinario e interinstitucional para el diseño de proyectos, programas, y someterlo a los trámites respectivos para su aprobación, y gestión de financiamiento.



## Portafolio de proyectos 2021-2027

- Resultado esperados
  - Largo plazo
- 
- Comunidad del Conocimiento consolidada, con mas de dos proyectos de investigación científica, publicados.
  - Mínimo tres Empresas productivas y redes sociales relacionados con la cultura, medio ambiente y sociabilidad.
  - Programa de vivienda compartida consolidado y en ejecución



- Seguimiento de la Construcción del Centro Gerontológico.
- Proyecto de desarrollo integral Institucional de la fundación, áreas administrativas, técnicas, legales, tecnológicas de la fundación Personas Grandes: Participación en redes sociales del adulto mayor, institucionales de organizaciones nacionales e internacionales, dedicadas al desarrollo de calidad de vida del adulto mayor.
- Proyectos, programas educativas en ejecución



**GRACIAS**